

JOIN THE TEAM OF **HEROES OF TOMORROW!**



Duales Studium B.A. / M.A. (m/w/d)

medi bayreuth Basketball sucht einen dualen Studierenden (m/w/d) zum Bachelor oder Master in BWL / Sportmanagement / Marketing. Du bist sportaffin, ein Teamplayer, hast Lust auf Basketball Bundesliga & Basketball Champions League und möchtest ein Teil unserer Story werden?

medi bayreuth Basketball

medi bayreuth Basketball **gehört zu den Erfolgsclubs in der höchsten deutschen Spielklasse**, der easyCredit Basketball Bundesliga. In den vergangenen beiden Jahren erreichte der Club jeweils die Play Off Runde der Bundesliga, sowie das **Top 8 in der Basketball Champions League**.

Wir sind ein ambitioniertes Programm, welches sich in der Bundesliga als festes Play Off Team etablieren und regelmäßig an einem internationalen Wettbewerb teilnehmen möchte.

Die wesentlichen Geschäftsfelder und Schwerpunkte sind der **Profispielbetrieb**, das **Jugendleistungsprogramm**, sowie die komplette **Vermarktung**. medi bayreuth Basketball beschäftigt rund **30 Mitarbeiter** inkl. des Profispielbetriebes (Festangestellte, Auszubildende und Aushilfen).

Zur Unterstützung unseres Marketing & Kommunikationsteams suchen wir zusammen, einen dualen Studierenden zum Bachelor oder Master BWL / Sportmanagement / Marketing zum **Wintersemester 2019/ 2020**

Deine Aufgabengebiete:

- Erarbeitung und Weiterentwicklung der Social Media Kanäle und Unterstützung in der Erarbeitung einer ganzheitlichen Social Media Marketingstrategie
- Entwicklung und operative Umsetzung von kreativen, innovativen und zielgerichteten Marketingkampagnen auf den Socials von medi bayreuth (paid, non- paid)
- Digitales Community Management- Steuerung und Entwicklung der digitalen Kundenkanäle (BtoB und BtoC) wie Homepage, App, Newsletter, etc.
- Unterstützung bei der übergreifenden Content Planung und Umsetzung auf den digitalen Club Kanälen
- Crossfunktionale Zusammenarbeit mit den Sales Bereichen, Ticketing und Merchandising
- Unterstützung der Sales Funktionen im Bereich E-Commerce
- Steuerung von SEO und SEM Aktivitäten
- Unterstützung des Leiters Kommunikation in allen Arbeitsbereichen



HEROES OF TOMORROW

JOIN THE TEAM OF **HEROES OF TOMORROW!**



Dein Profil:

- Hast bereits eine Ausbildung oder einen Bachelor abgeschlossen
- Du bist ein Digital Native und bist in hohem Maße Social Media affin
- Sehr gute analytische und selbstorganisatorische Fähigkeiten
- Kreativität, Flexibilität
- Sicherer Umgang mit MS-Office, erste Erfahrungen in Bildbearbeitungsprogrammen (Photoshop)
- Sicheres Auftreten in Kommunikations- und Präsentationssituationen
- Fähigkeit, in Stress-Situationen Aufgaben erfolgreich bewältigen zu können
- Zielorientiertes und erfolgsorientiertes Arbeiten
- Affinität zum Sport/Basketball erwünscht

Was wir Dir bieten können:

- Hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten in einem ambitionierten und leistungsorientierten Profisportklub
- Teil eines Teams zu werden, in dem die Zusammenarbeit Spaß macht
- Arbeitsumfeld in einer Basketball begeisterten Stadt mit langer Basketballtradition
- Kurze Entscheidungswege und Flexibilität
- Betreuung durch KIM SportsManagement im Rahmen des dualen Studiums
- Zugang zur KIM Alumni (größten Sportmanagement-Netzwerk für Studenten & Young Professionals)

Zusätzlich zum Verein steht Dir die **Münchener Markenmanagementagentur und KULTschmiede KIM SportsManagement** zur Seite. Es wird jungen, ehrgeizigen Personen ermöglicht, **Fuß in der Sport- und Marketingbranche zu fassen**. Im Rahmen der Partnerschaft mit KIM SportsManagement erhältst Du nicht nur **regelmäßige Betreuung im Studium und Beruf, sondern auch halbjährliche Schulungen zu ausgewählten Themen wie Markenaufbau, Persönlichkeitsentwicklung oder Zielgruppenaktivierung bei und mit den Partnern wie dem FC St. Pauli, Borussia Dortmund und SPOX.**

Wenn du unser „**HERO OF TOMORROW**“ werden möchtest, dann schicke deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (als PDF) für das duale Studium ausschließlich per Email an:

jobs@kim-sportsmanagement.de



HEROES OF TOMORROW

